

# POLITICA DELL'AZIENDA

**“Innovazione senza fine” è l’essenza della storia della Beccaria S.r.l., e la spirale di Archimede è l’immagine che meglio la rappresenta.**

Nello svolgimento della propria attività, la Beccaria S.r.l. (denominata l’Azienda in seguito) persegue l’obiettivo di

## FARE QUALITÀ

mediante l’insieme delle caratteristiche di un Sistema atte a soddisfare le esigenze dei Clienti e dell’Azienda stessa, in termini di

- Servizio reso, ossia flessibilità di programmazione, controllo e prevenzione sul servizio, buona gestione amministrativa, cortesia e disponibilità;
- Innovazione, Ricerca e Sviluppo;
- Gestione delle risorse umane, garantendo un costante aggiornamento dei collaboratori mediante la programmazione annuale degli interventi formativi;
- Rispetto della sostenibilità etica, intesa come non discriminazione di genere, religione, etnia, e razza;
- Piena conformità alle norme in materia di salute, sicurezza, ambiente, e *privacy*.

L’Azienda è presente sul mercato con un’ampia gamma di prodotti e si propone di continuare nella diffusione del proprio marchio attraverso canali di vendita sempre nuovi, mantenendo la professionalità che la contraddistingue, e perseguendo la piena soddisfazione dei propri Clienti.

Per l’Azienda il significato di *Qualità* risiede nell’insieme di fattori che devono contribuire all’eccellenza del prodotto e del servizio. La Qualità parte dalla Ricerca e Sviluppo, passa attraverso la preparazione dei collaboratori, non dimentica la sicurezza dell’ambiente – incluso quello di lavoro – è rappresentata da un servizio di alto livello e, per concludere, rappresenta l’orientamento ai Clienti.

L’Azienda gestisce gli aspetti inerenti la Qualità tramite l’analisi del contesto in cui opera e ne verifica gli impatti tramite la Matrice del Rischio Aziendale per le aree di competenza. Questo significa essere in grado di dare riscontro alle richieste dei Clienti quali

- Conformità agli standard concordati;
- Puntualità delle consegne;
- Costi commisurati alla qualità e al servizio offerti;
- Lavoro nel rispetto della normativa ambientale, cercando di ridurre gli impatti ambientali dei propri processi;
- Garanzia della migliore assistenza per lo sviluppo di prodotti e processi;
- Pronta collaborazione per la risoluzione delle problematiche;

- Piena conformità alle norme e/o leggi nazionali e internazionali applicabili.

Gli obiettivi interni sono i seguenti:

- Garantire un adeguato ambiente di lavoro;
- Garantire un adeguato utile alla Società per soddisfare la Proprietà e avere la possibilità di nuovi investimenti;
- Garantire un puntuale monitoraggio degli indicatori, tramite la gestione dei *KPI (Key Performance Indicators, ovvero indicatori chiave di prestazione)*;
- Garantire in modo costante l'aggiornamento normativo e la sorveglianza delle allerte;
- Garantire tramite *audit* interni il controllo sulle normative di riferimento.

Per quanto riguarda la gestione della filiera, la linea di azione è quella di lavorare sviluppando rapporti costruttivi con i fornitori, per avere le migliori materie prime al giusto prezzo e mantenere una comunicazione continua per prevenire allerte e non conformità di prodotto.

Tutto il processo di erogazione del servizio dell'Azienda ha dunque nella qualità un valore assoluto. Per la corretta gestione del Sistema, la Direzione Generale definisce infine la messa a disposizione delle risorse necessarie, richiedendo inoltre l'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, ciascuno nella consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo, delle proprie competenze, e delle proprie responsabilità nell'ambito dell'Organizzazione.

Data

14/12/2023

L'Amministratore Delegato

*Giuseppe Beccaria*  
*Roberto*